


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Бардымская гимназия имени Г. Тукая»

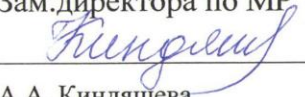
РАССМОТРЕНО

Руководитель МО

  
Ф.Ф. Махмудова  
Приказ №1 от «28» августа 2023 г.


СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по МР

  
А.А. Киндяшева  
Приказ №1 от «29» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МАОУ «Бардымская гимназия им. Г.Тукая»

  
Г.Р. Ибрагимова  
Приказ №271 от «29» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ПО ЭКОНОМИКЕ  
наименование предмета  
для уровня среднего общего образования  
(начального, основного, среднего)

10-11 классы

Барда, 2023 г.

## НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

№	Нормативные документы
1.	Федеральный компонент государственного стандарта общего образования. Часть II. Среднее (полное) общее образование./ Министерство образования Российской Федерации. - М. 2004
2.	Примерная программа среднего (полного) общего образования, 2004
3.	Сборник программ по экономике к учебникам, входящим в федеральный перечень М: ВИТА- ПРЕСС, 2016
4.	Приказ от 28 декабря 2018 г. N 345 о Федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования.
5.	Положение о рабочей программе учебного предмета, курса, дисциплины (модуля) МАОУ «Бардымская гимназия им. Г. Тукая»
6.	Учебный план МАОУ «Бардымская гимназия им. Г. Тукая»

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

№	Авторы	Название	Год из-дания	Издательство
1	И.В. Липсиц	Экономика 10-11	2019	М: ВИТА- ПРЕСС

## ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

Личностные	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;</li> <li>– готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;</li> <li>– готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;</li> <li>- готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;</li> <li>– уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности,</li> <li>– осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;</li> <li>– готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;</li> <li>– потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;</li> </ul>
Метапредметные	<p><u>Регулятивные УУД:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;</li> <li>– оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;</li> <li>– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</li> <li>– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</li> <li>– организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;</li> <li>– сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.</li> </ul> <p><u>Познавательные УУД:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;</li> <li>– использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;</li> <li>– находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;</li> <li>– выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;</li> <li>– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;</li> </ul> <p>- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.</p>
	<p><u>Коммуникативные УУД:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;</li> <li>– при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);</li> <li>– координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</li> <li>– развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;</li> <li>– распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.</li> </ul>

#### ПРЕДМЕТНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА, КУРСА (ФГОС)

Компоненты содержательной основы ОП (или содержа- тельная линия)	10 класс		11 класс	
	Ученик научится	Ученик получит возможность научиться	Ученик научится	Ученик получит возмож- ность научиться
<b>Основные концепции экономики</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;</li> <li>– различать свободное и</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;</i></li> </ul>		

	<p>экономическое благо;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;</li> <li>– выявлять факторы производства;</li> <li>– различать типы экономических систем.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</li> <li>– применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;</li> <li>– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;</li> <li>– использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;</li> <li>– находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;</li> <li>– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.</li> </ul>		
--	--	---	--	--

<p><b>Микроэкономика</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</li> <li>– выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;</li> <li>– решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;</i></li> <li>– <i>использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;</i></li> <li>– <i>сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;</i></li> <li>– <i>грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;</i></li> <li>– <i>определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;</i></li> <li>– <i>сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;</i></li> <li>– <i>понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;</i></li> <li>– <i>использовать приобретенные знания для</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li> <li>– приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;</li> <li>– выявлять виды ценных бумаг;</li> <li>– определять разницу между постоянными и переменными издержками;</li> <li>– объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;</li> <li>– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;</li> <li>– объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;</i></li> <li>– <i>объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;</i></li> <li>– <i>объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;</i></li> <li>– <i>выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;</i></li> <li>– <i>определять практическое назначение основных функций менеджмента;</i></li> <li>– <i>определять место маркетинга в деятельности организации;</i></li> <li>– <i>использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;</i></li> <li>– <i>анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);</i></li> </ul>
------------------------------	---	--	---	--

		<p>выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять предпринимательские способности;</li> <li>– анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);</li> <li>– объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.</li> </ul>
<b>Макроэкономика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– приводить примеры влияния государства на экономику;</li> <li>– выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;</li> <li>– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;</li> <li>– приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;</li> <li>– различать сферы применения различных форм денег;</li> <li>– различать меры государственной политики по снижению безработицы;</li> <li>– приводить примеры социальных последствий безработицы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;</li> <li>– объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;</li> <li>– анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– определять назначение различных видов налогов;</li> <li>– анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;</li> <li>– выявлять сферы применения показателя ВВП;</li> <li>– приводить примеры сфер расходов (статей) государственного бюджета России;</li> <li>– приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;</li> <li>– различать факторы, влияющие на экономический рост;</li> <li>– определять практическое назначение основных элементов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;</li> <li>– применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;</li> </ul>

		<p><i>источники информации;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;</i></li> <li>– <i>на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;</i></li> <li>– <i>применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i></li> <li>– <i>оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;</i></li> <li>– <i>анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;</i></li> <li>– <i>грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;</i></li> <li>– <i>решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;</i></li> <li>– <i>отделять основную информацию от второстепенной, критически</i></li> </ul>	<p><i>банковской системы;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>различать виды кредитов и сферу их использования;</i></li> <li>– <i>решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;</i></li> <li>– <i>объяснять причины неравенства доходов;</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i></li> <li>– <i>применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i></li> <li>– <i>анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;</i></li> <li>– <i>решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;</i></li> <li>– <i>отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;</i></li> </ul>
--	--	---	--	--



		<p><i>оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>– использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;</i></li> <li><i>– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.</i></li> </ul>		
<b>Международная экономика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>– обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;</i></li> <li><i>– приводить примеры глобализации мировой экономики;</i></li> <li><i>– анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;</i></li> <li><i>– определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>– применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i></li> <li><i>– использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;</i></li> <li><i>– отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>– приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;</i></li> <li><i>– объяснять назначение международной торговли;</i></li> <li><i>– приводить примеры глобализации мировой экономики;</i></li> <li><i>– анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;</i></li> <li><i>– определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>– объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;</i></li> <li><i>– применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i></li> <li><i>отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам</i></li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать экономические понятия в проектной деятельности;</li> <li>– определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;</li> <li>– разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;</li> <li>– анализировать текст экономического содержания по международной экономике.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>– приводить примеры использования различных форм международных расчетов;</li> <li>анализировать текст экономического содержания по международной экономике</li> </ul>
--	--	--	--	--

## ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДМЕТА

	10 класс	11 класс
Знать / понимать	Основные вопросы экономики, основные типы экономических систем, соотношение спроса и предложения, эластичность спроса и предложения, равновесная цена, конкуренцию, потребительский выбор права потребителя и их защита, основные типы рынков, виды ценных бумаг, свойства и функции денег.	Организационно – правовые формы предпринимательства, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>приводить примеры:</b> экономических и свободных (неэкономических) благ, факторов производства, внешних эффектов, глобальных экономических проблем;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>приводить примеры:</b> факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>описывать:</b> действие рынка, основные типы рынков, полезность благ, рынок ценных бумаг, деятельность фондовой биржи</li> <li>• <b>объяснять:</b> взаимосвязь спроса и предложения, причины неравенства доходов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>описывать:</b> действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики.</li> <li>• <b>объяснять:</b> взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.</li> </ul>
--	---	--

### СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Раздел / тема	Содержание
<b>Основные концепции экономики</b>	Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность.
<b>Микроэкономика</b>	<p>Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. <i>Ипотечный кредит</i>. Страхование</p> <p>Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. <i>Эластичность спроса. Эластичность предложения.</i></p> <p>Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. <i>Франчайзинг</i>. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. <i>Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама.</i> Конкуренция. <i>Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.</i></p> <p>Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. <i>Профсоюзы.</i></p>
<b>Макроэкономика</b>	Роль государства в экономике. Общественные блага. <i>Необходимость регулирования степени социального неравенства.</i> Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. <i>Фискальная политика государства.</i>

	<p><i>Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.</i></p> <p><i>Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. Вклады. Денежные агрегаты. Моне-тарная политика Банка России. Инфляция. Социальные последствия инфляции.</i></p>
<b>Международная экономика</b>	<p><i>Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международное разделение руда. Валютный рынок. Об-менные курсы валют. Международные расчеты. Государственная политика в области международной торгов-ли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современ-ной экономики России.</i></p>

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема раздела	Количество часов
<b>10 класс</b>		
<b>Глава 1. Введение в экономику. Главные вопросы экономики</b>		<b>2</b>
1	Что такое экономика. Методы экономической науки	1
2.	Ограниченность ресурсов. Выбор. Альтернативная стоимость.	1
<b>Глава 2. Типы экономических систем</b>		<b>3</b>
3.	Главные вопросы экономики. Экономические системы.	1
4.	Командная система. Смешанная система. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе	1
5.	Основы экономического анализа и принятия решений.	1
<b>Глава 3. Силы, которые управляют рынком</b>		<b>3</b>
6.	Что такое спрос	2
7.	От чего зависит предложение товаров	1
<b>Глава 4. Как работает рынок</b>		<b>3</b>
8.	Как работает рынок. Формирование рыночных цен.	2
9.	Рынок на практике.	1
<b>Глава 5. Мир денег</b>		<b>3</b>
10.	Причины возникновения и формы денег	1
11.	Функции денег в современной экономике	1
12.	Факторы формирования величины денежной массы.	1
<b>Глава 6. Банковская система</b>		<b>6</b>
13.	Причины появления и виды банков	1
14.	Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы.	1
15.	Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны.	1
16.	Как банки создают деньги	1
17.	Причины и виды инфляции	2
<b>Глава 7. Человек на рынке труда</b>		<b>4</b>
18.	Экономическая природа рынка труда	1

19.	Спрос на услуги труда	1
20.	Предложение труда	1
21.	Что такое заработная плата и от чего она зависит	1
	<b>Глава 8. Социальные проблемы рынка труда</b>	<b>3</b>
22.	Причины и виды конфликтов на рынке труда	1
23.	Социальные факторы формирования заработной платы	2
	<b>Глава 9. Рынки ресурсов</b>	<b>2</b>
24.	Сбережения и их превращение в капитал	1
25.	Устройство рынка капитала. Особенности функционирования рынка земли.	1
	<b>Глава 10. Экономические проблемы безработицы</b>	<b>2</b>
26.	Причины и виды безработицы	1
27.	Полная занятость и методы сокращения безработицы	1
28.	Повторение	<b>1</b>
29.	Защита социальной рекламы	<b>1</b>
30.	Бизнес игра «Ты предприниматель»	<b>1</b>
	<b>Всего за год:</b>	<b>34</b>
<b>11 класс</b>		
	<b>Глава 1. Что такое фирма и как она действует на рынке</b>	<b>11</b>
1	Фирма. Роль фирм в экономике	1
2.	Организационно-правовые формы фирм	1
3.	Экономический подход к понятиям издержек и прибыли	2
4.	Влияние конкуренции на деятельность фирм	2
5.	Предприниматель и создание успешного бизнеса	2
6.	Ведение бизнеса	2
7.	Деловая среда бизнеса	1
	<b>Глава 2. Потребители</b>	<b>5</b>
8.	Потребности и полезность	1
9.	Потребительский выбор	1
10.	Доходы и расходы семей	1
11.	Влияние инфляции на семейную	1
12.	Неравенство доходов и его последствия	1
	<b>Глава 3. Экономические задачи государства</b>	<b>6</b>
13.	Роль государства как защитника экономических свобод	1
14.	Макроэкономическое равновесие	2
15.	Измерение результатов экономической деятельности страны	2

16.	Цикличность развития рыночной экономики. Фискальная политика. Монетарная политика	1
	<b>Глава 4. Государственные финансы</b>	<b>4</b>
17.	Налоги как источник доходов	2
18.	Как формируется и расходуется государственный бюджет	2
	<b>Глава 5. Экономический рост</b>	<b>2</b>
19.	Что такое экономический рост и как можно его ускорить	1
20.	Экономические проблемы человечества в 21 веке	1
	<b>Глава 6. Организация международной торговли</b>	<b>2</b>
21.	Международная торговля и ее влияние на экономику страны	1
22.	Экономика переходного типа в России	1
23.	Повторение	<b>1</b>
24.	Защита бизнес проектов	<b>1</b>
25.	Бизнес игра «Ты предприниматель»	<b>1</b>
	<b>Всего за год:</b>	<b>33</b>

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Предмет	экономика
Класс	10-11
Учебный год	2023 -2024
Учитель (ФИО)	Тайсина ЯсимаГазнавийовна

Календарно-тематическое планирование курса рассчитано на 34 учебные недели при количестве 1 урока в неделю, всего 34 урока в 10 классе.

Календарно-тематическое планирование курса рассчитано на 33 учебные недели при количестве 1 урока в неделю, всего 33 урока в 11 классе.

Если вследствие непредвиденных причин количество уроков изменится, то для выполнения государственной программы по предмету это изменение будет компенсировано перепланировкой подачи материала.

№	Тема раздела	Дата		Примечание (свои пометки, если есть необходимость)
		План	Факт	
<b>10 класс</b>				
<b>Глава 1. Введение в экономику. Главные вопросы экономики (2 часа)</b>				
1	Что такое экономика. Методы экономической науки	07.09.23		
2.	Ограниченность ресурсов. Выбор. Альтернативная стоимость.	14.09.23		
<b>Глава 2. Типы экономических систем (3 часа)</b>				
3.	Главные вопросы экономики. Экономические системы.	21.09.23		
4.	Командная система. Смешанная система. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе	29.09.23		
5.	Основы экономического анализа и принятия решений.	05.10.23		
<b>Глава 3. Силы, которые управляют рынком (3 часа)</b>				
6.	Что такое спрос	13.10.23		
7.	От чего зависит предложение товаров	20.10.23 27.10.23		



	<b>Глава 4. Как работает рынок (3 часа)</b>			
8.	Как работает рынок. Формирование рыночных цен.	09.11.23		
9.	Рынок на практике.	16.11.23 23.11.23		
	<b>Глава 5. Мир денег (3 часа)</b>			
10.	Причины возникновения и формы денег	30.11.23		
11.	Функции денег в современной экономике	07.12.23		
12.	Факторы формирования величины денежной массы.	14.12.23		
	<b>Глава 6. Банковская система (6 часа)</b>			
13.	Причины появления и виды банков	21.12.23		
14.	Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы.	28.12.23		
15.	Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны.			
16.	Как банки создают деньги			
17.	Причины и виды инфляции			
	<b>Глава 7. Человек на рынке труда (4 часа)</b>			
18.	Экономическая природа рынка труда			
19.	Спрос на услуги труда			
20.	Предложение труда			
21.	Что такое заработная плата и от чего она зависит			
	<b>Глава 8. Социальные проблемы рынка труда (3 часа)</b>			
22.	Причины и виды конфликтов на рынке труда			
23.	Социальные факторы формирования заработной платы			
	<b>Глава 9. Рынки ресурсов (2 часа)</b>			
24.	Сбережения и их превращение в капитал			
25.	Устройство рынка капитала. Особенности функционирования рынка земли.			
	<b>Глава 10. Экономические проблемы безработицы (2 часа)</b>			
26.	Причины и виды безработицы			
27.	Полная занятость и методы сокращения безработицы			
28.	Повторение(1 час)			
29.	Защита социальной рекламы(1 час)			
30.	Бизнес игра «Ты предприниматель»(1 час)			
	<b>Всего за год:</b>			
	<b>Глава 11. Что такое фирма и как она действует на рынке (11 часа)</b>			
1	Фирма. Роль фирм в экономике	05.09.23		

2.	Организационно-правовые формы фирм	12.09.23		
3.	Экономический подход к понятиям издержек и прибыли	19.09.23		
4.	Влияние конкуренции на деятельность фирм	26.09.23 03.10.23		
5.	Предприниматель и создание успешного бизнеса	10.10.23 17.10.23		
6.	Ведение бизнеса	24.10.23 14.11.23		
7.	Деловая среда бизнеса	21.11.23 28.11.23		
<b>Глава 12. Потребители ( 5 часа)</b>				
8.	Потребности и полезность	05.12.23		
9.	Потребительский выбор	12.12.23		
10.	Доходы и расходы семей	19.12.23		
11.	Влияние инфляции на семейную	26.12.23		
12.	Неравенство доходов и его последствия			
<b>Глава 13. Экономические задачи государства ( 6 часа)</b>				
13.	Роль государства как защитника экономических свобод			
14.	Макроэкономическое равновесие			
15.	Измерение результатов экономической деятельности страны			
16.	Цикличность развития рыночной экономики. Фискальная политика. Монетарная политика			
<b>Глава 14. Государственные финансы ( 4 часа)</b>				
17.	Налоги как источник доходов			
18.	Как формируется и расходуется государственный бюджет			
<b>Глава 15. Экономический рост ( 2 часа)</b>				
19.	Что такое экономический рост и как можно его ускорить			
20.	Экономические проблемы человечества в 21 веке			
<b>Глава 16. Организация международной торговли ( 2 часа)</b>				
21.	Международная торговля и ее влияние на экономику страны			
22.	Экономика переходного типа в России			
23.	Повторение( 1 час)			
24.	Защита бизнес проектов( 1 час)			
25.	Бизнес игра «Ты предприниматель»( 1 час)			
<b>Всего за год:</b>				

